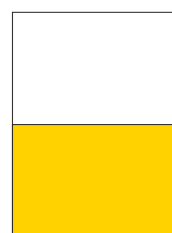


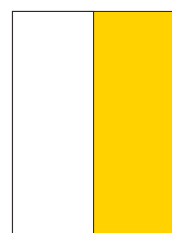
TARIFAS DE PUBLICIDAD 2010



Página
195 x 270 mm
+ 5 mm de sangre



Media página
horizontal
185 x 125 mm



Media página
vertical
87 x 260 mm

PRECIOS

■ Contraportada	21.400 €
■ Interior de la contraportada	15.000 €
■ Interior de la portada	17.200 €
■ Página a color	14.600 €
■ Doble página a color	25.700 €
■ Media página a color	8.500 €
■ Ventana cerrada	9.500 €
■ Robapáginas	9.500 €

Emplazamiento preferente: 20%

Encartes:

Descuentos preferentes en la contratación de encartes para la revista

CANTIDAD	PRECIO TARIFA	DTO.	TOTAL
Menos de 50.000	0,15 € /ud.	-	-
De 50.001 a 100.000	0,107 € / ud.	-	-
De 100.001 a 200.000	0,107 € / ud.	20 %	0,086 € / ud.
De 200.001 a 300.000	0,107 € / ud.	25 %	0,080 € / ud.
De 300.001 a 500.000	0,107 € / ud.	40 %	0,064 € / ud.
Más de 500.000	0,107 € / ud.	60 %	0,042 € / ud.

Para encartes superiores a 15 g o acciones especiales, consultar con el Departamento de Publicidad.

DATOS TÉCNICOS

IMPRESIÓN	Offset cuatricromía
Fecha de salida	(cuatro números al año) 8 de marzo · 19 de abril · 14 de junio · 15 de octubre
Fecha de cierre	20 días antes de la fecha de portada

TIPO DE DOCUMENTOS

- Estos serán realizados en alta resolución (incluyendo imágenes y tipografías, si corresponde).
- Formatos Freehand, Illustrator, QuarkXpress, TIFF o PDF.
- Se debe adjuntar prueba de color.

RACC, Departamento de Publicidad (Patricia Aliod · Tel. 93 463 10 43)
Progesa Madrid: Tel. 91 538 62 68
Progesa Barcelona: Tel. 93 487 66 22

RACC

RACC

Av. Diagonal, 687. 08028 Barcelona
www.racc.es

RACC

La revista de movilidad, motor, viajes y servicios al socio

LA REVISTA DE REFERENCIA PARA MÁS DE

800.000 LECTORES



TARIFAS 2010

LA REVISTA DE MÁS DE 800.000 LECTORES

Ya son más de 800.000 los lectores que utilizan la revista RACC como publicación de referencia para buscar información sobre movilidad, motor, viajes y servicios. Esta es la única publicación creada por y para los socios del mayor Automóvil Club de España, que cuenta ya con más de 1 millón de socios.

- Reportajes de viajes
- Artículos sobre movilidad
- Lo último en el mundo del motor
- Consejos prácticos
- Ofertas de coches
- Y, sobre todo, la participación del lector

635.205
EJEMPLARES MENSUALES*



*DIFUSIÓN DE LA REVISTA RACC:
Fuente OJD

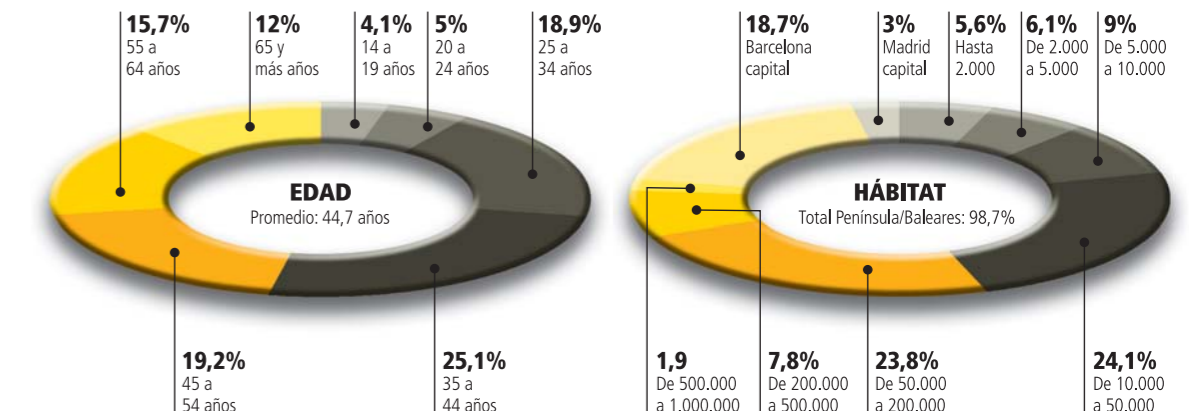
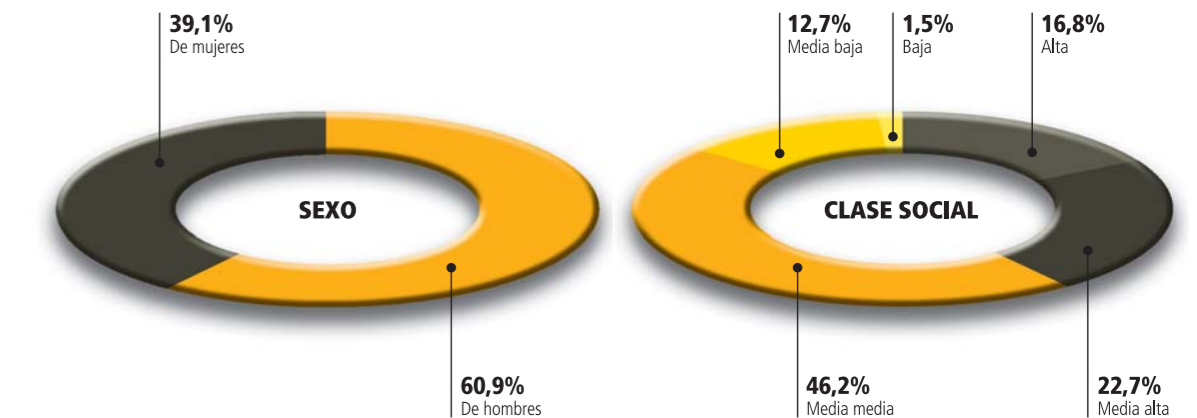
CALENDARIO REVISTA 2010



Y además, se puede consultar la revista en versión digital en www.revista.racc.es
www.racc.es
www.racc.cat

LA REVISTA DE LOS ANUNCIANTES

La revista RACC llega a cientos de miles de hogares españoles. La complicitad de sus 812.000 lectores, sumada a su atractivo diseño, gran calidad y formato manejable hacen de la revista un importante valor añadido para cualquier anunciante y una oportunidad única de llegar a un público objetivo de máxima rentabilidad.



*Fuente EGM (3ª Ola 2009)

RACC